

Relazione d'impatto

GOECO SRL SB

anno 2024

Introduzione

Il 2024 per GoECO è stato il primo anno di attività. Per tutto l'esercizio abbiamo collaborato con l'agenzia viaggi Puerto Escondido di Parma. La nostra azienda nel corso del 2024 ha selezionato per gli eventi turistici solo aziende produttrici e di catering che utilizzano materie prime biologiche. Nei primi mesi del 2024 è iniziata una collaborazione con Arpa Umbria con la quale è stato redatto un report di sostenibilità dell'evento di Sauze D'Oulx che verrà presentato all'università di Perugia nel mese di Maggio 2025. A fine anno siamo riusciti ad attivare la licenza di agenzia viaggi online. Questo ci permetterà nel 2025 di poter organizzare i viaggi in autonomia. Intorno al mese di dicembre sono iniziati i lavori di ristrutturazione della sede amministrativa di Via Forestieri 3.

Finalità di Beneficio Comune

1. tutela dell'ambiente

PROMUOVERE INTERVENTI E SERVIZI FINALIZZATI ALLA SALVAGUARDIA E AL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI DELL'AMBIENTE E ALL'UTILIZZAZIONE ACCORTA E RAZIONALE DELLE RISORSE NATURALI, INCENTIVANDO UN' AGRICOLTURA E UN' ALIMENTAZIONE NATURALE PER IL BENESSERE DELLA PERSONA

2. inclusione sociale

PROMUOVERE POLITICHE DI INCLUSIONE SOCIALE, DI RISPETTO E VALORIZZAZIONE DELLE MINORANZE, CONTRASTARE TUTTE LE DISCRIMINAZIONI

3. welfare Aziendale

PROMUOVERE IL WELFARE AZIENDALE, LA QUALITA' DELLA VITA IN AZIENDA, PROGRAMMI E INIZIATIVE PER GARANTIRE IL SUPERAMENTO DELLE DISUGUAGLIANZE DI GENERE E LA CONCILIAZIONE DEI TEMPI DI VITA E DI LAVORO, IL MIGLIORAMENTO E IL BENESSERE ORGANIZZATIVO.

Azioni e KPI

tutela dell'ambiente

la nostra azienda ha selezionato solo fornitori di beni (agricoltori e distributori) e di servizi (società di catering) che utilizzano solo alimenti da agricoltura biologica.

Inoltre, con la collaborazione di Arpa Umbria abbiamo effettuato un primo report di sostenibilità dell'evento svolto a Sauze d'Oulx

Collaborazione con Fiab per organizzare uscite e serate divulgative all'interno delle vacanze

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
prodotti biologici - aumentare l'acquisto di prodotti biologici per incentivare l'agricoltura naturale	quantità in euro di prodotti biologici -	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
prodotti biologici - aumentare l'acquisto di prodotti biologici per incentivare l'agricoltura naturale	selezionare aziende bio locali -	25%(Obiettivo: 100, Risultato: 25)
prodotti biologici - aumentare l'acquisto di prodotti biologici per incentivare l'agricoltura naturale	consapevolezza e conoscenza della qualità prodotto da parte dei clienti -	30%(Obiettivo: 100, Risultato: 30)
prodotti biologici - aumentare l'acquisto di prodotti biologici per incentivare l'agricoltura naturale	partnership con aziende biologiche -	25%(Obiettivo: 100, Risultato: 25)
collaborazione con Fiab - all'interno dei pacchetti vacanze organizzare e collaborare con le associazioni locali di Fiab attraverso: 1) proporre uscite alla scoperta del territorio 2) serate/eventi aperti al pubblico sulla mobilità sostenibile	uscite in bicicletta - uscite ad 1 vacanza (Marina di Massa) su 9 vacanze	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
collaborazione con Fiab - all'interno dei pacchetti vacanze organizzare e collaborare con le associazioni locali di Fiab attraverso: 1) proporre uscite alla scoperta del territorio 2) serate/eventi aperti al pubblico sulla mobilità sostenibile	conferenze con Fiab - un incontro sulla mobilità sostenibile	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
uscite naturalistiche - Ad ogni vacanza avere una guida qualificata che accompagna i clienti in percorsi naturalistici	vacanze in cui è presente guida -	56%(Obiettivo: 9, Risultato: 5)
collaborazione con Arpa - compilazione report di sostenibilità per ogni vacanza	numero di report -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
collaborazione con Arpa - compilazione report di sostenibilità per ogni vacanza	condividere report con stakeholder -	15%(Obiettivo: 100, Risultato: 15)

Azioni pianificate per il 2025

prodotti biologici

aumentare l'acquisto di prodotti biologici per incentivare l'agricoltura naturale

collaborazione con Fiab

all'interno dei pacchetti vacanze organizzare e collaborare con le associazioni locali di Fiab attraverso:

- 1) proporre uscite alla scoperta del territorio
- 2) serate/eventi aperti al pubblico sulla mobilità sostenibile

uscite naturalistiche

Ad ogni vacanza avere una guida qualificata che accompagna i clienti in percorsi naturalistici

collaborazione con Arpa

compilazione report di sostenibilità per ogni vacanza

inclusione sociale

Riteniamo fondamentale collaborare con enti del terzo settore per diffondere la cultura dell'associazionismo e dei valori del rispetto della persona anche in condizione di fragilità

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	ass. Stile Macrobiotico - organizzazioni vacanze studio	100%(Obiettivo: 9, Risultato: 9)
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	tesseramento Stile Macrobiotico - numero di tesserati	100%(Obiettivo: 435, Risultato: 435)
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	tessere durante le vacanze - tessere sottoscritte alle vacanze studio	49%(Obiettivo: 435, Risultato: 213)
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	corsi cucina -	100%(Obiettivo: 70, Risultato: 70)
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	serate culturali -	100%(Obiettivo: 81, Risultato: 81)
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	conferenza sulla pace - organizzata per il 25 aprile '24	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	tesseramento Fiab - tessera a tutti i partecipanti delle uscite	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
supporto Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione	supporto economico a Stile Macrobiotico - con erogazione liberali e finanziamento indiretto	100%(Obiettivo: 7000, Risultato: 7000)

Azioni pianificate per il 2025

supporto Associazioni terzo settore

supporto economico/organizzativo e di divulgazione

welfare Aziendale

per Goeco il welfare aziendale è fondamentale per avere personale che sta bene, è contento e soddisfatto del lavoro che svolge e condivide la mission aziendale.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Azione	KPI	Progresso
smart working - utilizzo dello smart working	% di lavoro da casa -	75%(Obiettivo: 100, Risultato: 75)

Azione	KPI	Progresso
smart working - utilizzo dello smart working	assunzioni donne -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)
smart working - utilizzo dello smart working	assunzione over 55 anni -	100%(Obiettivo: 1, Risultato: 1)

Azioni pianificate per il 2025

smart working

utilizzo dello smart working

corsi sul benessere

far partecipare tutti i lavoratori di GoECO ad un corso per il benessere

Misurazione dell'impatto

Per la misurazione l'impatto ci siamo basati su indici numerici qualitativi (questionari di gradimento fornito ad un campione di clienti) e quantitativi (numero di clienti, stakeholder, prodotti bio, attività organizzati, ecc).

Le valutazioni sono state fatte a fine di ogni evento.

I punti di forza evidenziati sono l'impatto positivo su temi ambientali, le collaborazioni con mondo del no profit, è aumentata la soddisfazione di tutti gli stakeholder.

Da migliorare la penetrazione all'interno della società. Per il momento il prodotto è offerto ad una ristretta nicchia di persone peraltro già sensibili ai temi della sostenibilità.

Dal punto di vista di welfare aziendale abbiamo in previsione, data da definire, di fornire consulenza alle aziende offrendo percorsi del benessere per i loro dipendenti.

Conclusioni

Per la società GoECO questo è il primo anno in cui si compila la relazione di missione che è uno strumento fondamentale per rafforzare gli obiettivi ESG che la società si è data. Come primo anno chiaramente la maggior parte del tempo e delle risorse sono state impiegate ad organizzare, sviluppare e ampliare il business principale che è l'agenzia viaggi. Una volta standardizzati i processi i parametri ESG saranno ampliati sia nel numero, sia nella qualità/quantità. Qui di seguito alcuni numeri riepilogativi del 2024 che evidenziano un importante impatto nei fattori ESG:

80 giorni di vacanze in 8 vacanze

435 persone partecipanti

45 relatori

175 ore di corsi di cucina

164 ore di eventi serali

78 ore di attività fisica (yoga, automassaggio, risveglio muscolare, qi gong)

130 ore di escursioni nella natura

53 ore di visite culturali

Per il 2025 è prevista:

L'attivazione della gastronomia a Fano (PU) con l'obiettivo di creare un'economia locale, creare un collegamento con le realtà del terzo settore della provincia di Pesaro/Urbino offrendo un supporto anche logistico ad associazioni

che hanno bisogno di posti dove incontrarsi. Infine, si aumenterà la collaborazione con aziende biologiche locali.

Partirà il progetto "salute integrale" attraverso la collaborazione con diverse figure professionali sanitarie che forniranno il loro servizio ai clienti di GoECO che lo richiederanno.

Verranno attivate delle collaborazioni con attività commerciali sul territorio nazionale che condivideranno i temi della sostenibilità, del rispetto dell'ambiente e delle persone.

È in programma l'attivazione nel 2025/26 di una collaborazione con una istituzione scientifica per il calcolo degli impatti generati dall'attività di GoECO.