

RELAZIONE DI IMPATTO

GOECO SRL SB

Anno 2025

Introduzione

Per la Società Goeco il 2025 è stato un anno importante per cominciare a promuovere l'attività di viaggi ed eventi del Benessere e della Sostenibilità rendendo la società autonoma anche per la parte legata alla ristorazione macrobiotica biologica.

Nei primi mesi del 2025 è stato avviato il Progetto denominato "Salute Integrale" che ha portato alla realizzazione della prima Settimana della Salute Integrale a Vallio Terme.

Sono state attivate collaborazioni importanti con Aziende Biologiche del territorio.

Nel mese di Novembre, presso la sede operativa di Fano in via Forestieri, è stata inaugurata un'Ecogastronomia che avrà le seguenti finalità:

- base logistica per l'attività di catering durante gli eventi e viaggi
- fornire un servizio di ristorazione di alta qualità bio ai/alle dipendenti del comune, uffici e scuole del centro storico, agli studenti e bimbi di Fano.
- contribuire a rivitalizzare il centro storico di Fano
- promuovere la collaborazione con associazioni locali del territorio
- promuovere la collaborazione con il comune per la valorizzazione del centro storico di Fano
- inserimento lavorativo di giovani

Finalità di Beneficio Comune

Abbiamo diviso la relazione di impatto in 3 ambiti qui di seguito definiti:

1. tutela dell'ambiente

Promuovere interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e l'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, incentivando un'agricoltura e un'alimentazione naturale per il benessere della persona

2. inclusione sociale

Promuovere politiche di inclusione sociale, di rispetto e valorizzazione delle minoranze, contrastare tutte le discriminazioni

3. welfare Aziendale

Promuovere il welfare aziendale, la qualità della vita in azienda, programmi e iniziative per garantire il superamento delle disuguaglianze di genere e la conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, il miglioramento e il benessere organizzativo.

Azioni e KPI

tutela dell'ambiente

Nell'anno 2025 è proseguita la promozione e diffusione dei prodotti biologici di alta qualità. L'attenzione si è focalizzata alla realizzazione di Partnership con aziende biologiche del territorio marchigiano. E' aumentata l'attività di valorizzazione dell'agricoltura bio attraverso incontri e visite a realtà locali.

E' proseguita la collaborazione con associazioni locali di Fiab attraverso l'organizzazione di uscite in bicicletta e serate dedicate alla diffusione della cultura della mobilità sostenibile.

In ogni viaggio sono state organizzate le passeggiate naturalistiche con guide esperte.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Progresso
<u>Collaborazione con Fiab durante i viaggi-serate/eventi aperti al pubblico sulla mobilità sostenibile</u>	numero di incontri sulla mobilità sostenibile	100%(Obiettivo: 2, Risultato: 2)
<u>Collaborazione con Fiab durante i viaggi proporre uscite alla scoperta del territorio</u>	numero di uscite all'anno	100%(Obiettivo: 2, Risultato: 2)
<u>Uscite naturalistiche con Guida durante i viaggi</u>	numero di viaggi in cui è presente guida	100%(Obiettivo: 9, Risultato: 9)

Diffusione prodotti biologici-
All'interno delle vacanze e nella
Ecogastronomia.

€/anno di acquisto di prodotti biologici - 89%(Obiettivo: 30000, Risultato: 26720)

Diffusione prodotti biologici-
All'interno delle vacanze e nella
Ecogastronomia.

% di coinvolgimento e fidelizzazione da parte dei clienti - 35%(Obiettivo: 100, Risultato: 35)

Diffusione prodotti biologici-
All'interno delle vacanze e nella
Ecogastronomia

% acquistato da aziende bio locali sul totale - 45%(Obiettivo: 100, Risultato: 45)

Azioni pianificate per il 2026

COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONE FIAB

all'interno dei pacchetti vacanze organizzare e collaborare con le associazioni locali di Fiab attraverso:

- 1) proporre uscite alla scoperta del territorio
- 2) serate/eventi aperti al pubblico sulla mobilità sostenibile

USCITE NATURALISTICHE

Ad ogni vacanza avere una guida qualificata che accompagna i clienti in percorsi naturalistici

PROMOZIONE DEI PRODOTTI BIOLOGICI

Aumento di fornitori ed acquisti di prodotti bio

Inclusione Sociale

Riteniamo fondamentale collaborare con enti del terzo settore per diffondere la cultura dell'associazionismo e dei valori del rispetto della persona anche in condizione di fragilità.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Progresso
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	numero di vacanze studio organizzate per Ass. Stile Macrobiotico -	100%(Obiettivo: 9, Risultato: 9)

<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	tesseramento Stile Macrobiotico - numero di tesserati	100%(Obiettivo: 320, Risultato: 320)
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	tessere durante le vacanze - % di tessere sottoscritte alle vacanze studio	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	numero di lezioni di cucina -Stile Macrobiotico -	100%(Obiettivo: 53, Risultato: 53)
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	numero di serate culturali organizzate per -Stile Macrobiotico -	100%(Obiettivo: 50, Risultato: 50)
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	tesseramento Fiab - % tessera a tutti i partecipanti delle uscite	100%(Obiettivo: 100, Risultato: 100)
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	supporto economico a Stile Macrobiotico in euro con erogazione liberali e finanziamento indiretto	100%(Obiettivo: 7000, Risultato: 7000)
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	supporto organizzativo a Fiab Marche -	50%(Obiettivo: 10, Risultato: 5)
<u>Associazioni terzo settore - supporto economico/organizzativo e di divulgazione</u>	numero di attività al mattino - Risveglio Muscolare, yoga, posturologia -Associazione Stile Macrobiotico	100%(Obiettivo: 69, Risultato: 69)

Azioni pianificate per il 2026

SUPPORTO ASSOCIAZIONI DEL TERZO SETTORE

supporto economico/organizzativo e di divulgazione

ECOGASTRONOMIA MENU' BIMBI

entreremo nel circuito degli esercizi commerciali di Fano con proposte per bimbe/i

Welfare Aziendale

per Goeco il welfare aziendale è fondamentale per avere personale che sta bene, è contento e soddisfatto del lavoro che svolge e condivide la mission aziendale.

Consuntivo delle azioni per il 2025

Azione	KPI	Progresso
<u>SMART WORKING</u> - utilizzo dello smart working	% di lavoro da casa -	50%(Obiettivo: 100, Risultato: 50)
<u>CORSI E VACANZE DEL BENESSERE</u> - far partecipare tutti i lavoratori di Goeco A vacanze del Benessere	% di partecipazione alle vacanze -	60%(Obiettivo: 100, Risultato: 60)
<u>PARITA' DI GENERE</u> - promuovere l'assunzione di donne	numero di assunzioni -	100%(Obiettivo: 3, Risultato: 3)
<u>BRIEFING E CONDIVISIONE OBIETTIVI</u> - Coinvolgimento dello Staff nella definizione degli obiettivi e verificare i progressi	numero di Briefing -	60%(Obiettivo: 50, Risultato: 30)

Azioni pianificate per il 2026

SMART WORKING

utilizzo dello smart working

CORSI E VACANZE DEL BENESSERE

far partecipare tutti i lavoratori di Goeco A vacanze del Benessere

PARITA' DI GENERE

promuovere l'assunzione di donne

BRIEFING E CONDIVISIONE OBIETTIVI

Coinvolgimento dello Staff nella definizione degli obiettivi e verificare i progressi

PROPORRE VIAGGI ED EVENTI AI DIPENDENTI DI AZIENDE DEL TERRITORIO (WELFARE AZIENDALE)

Proporre ai proprietari di aziende del territorio di investire nei nostri viaggi per i loro dipendenti

Misurazione dell'impatto

Per la misurazione l'impatto ci siamo basati su indici numerici qualitativi (questionari di gradimento fornito ad un campione di clienti) e quantitativi (numero di clienti, stakeholder, prodotti bio, attività organizzate, ecc).

Le valutazioni sono state fatte al termine di ogni evento.

I punti di forza evidenziati sono l'impatto positivo su temi ambientali, le collaborazioni con mondo del no profit, è aumentata la soddisfazione di tutti gli stakeholder.

Da migliorare la penetrazione all'interno della società.

Per il momento il prodotto è offerto ad una ristretta nicchia di persone peraltro già sensibili ai temi della sostenibilità.

Governance

Aspetti positivi:

- obiettivi ESG dichiarati
- definizione delle finalità di beneficio comune
- pianificazione 2026

Aspetti da implementare:

- organi di governance formalizzati ESG
- procedure strutturate
- reporting avanzato / audit / policy formalizzate

Lavoratori

Aspetti positivi:

- possibilità di smart working
- welfare aziendale
- parità di genere
- briefing e coinvolgimento staff

Aspetti da implementare:

-Non abbiamo ancora definito alcun parametro su:

formazione, turnover, benefit e incentivi dipendenti, ecc.

Comunità

Aspetti positivi:

- collaborazioni FIAB e Stile Macrobiotico
- supporto ad associazioni del terzo settore

- promozione di eventi culturali
- supporto economico associazioni
- valorizzazione delle eccellenze del territorio
- Ecogastronomia per valorizzazione del centro storico di Fano

Aspetti da implementare:

- non abbiamo ancora dei protocolli di intesa con le varie associazioni

Ambiente

Aspetti positivi:

- utilizzo e commercializzazione solo di prodotti biologici
- promozione della mobilità sostenibile
- promozione dei prodotti locali
- promozione delle escursioni naturalistiche
- promozione turismo sostenibile

Aspetti da implementare:

- non abbiamo ancora definito delle metriche ambientali strutturate (CO₂, rifiuti, energia, ecc.)

Clienti

Aspetti positivi:

- somministrazione dei questionari di gradimento ai clienti
- attenzione all'esperienza nei nostri viaggi
- promozione di viaggi del benessere
- attività di formazione

Aspetti da implementare:

- poca analisi dei dati raccolti
- poco coinvolgimento degli stakeholder nella scelta delle location e servizi offerti

Il risultato evidenzia un impatto significativo nelle aree Comunità e Ambiente, mentre le aree Governance e Clienti presentano significativi margini di miglioramento e formalizzazione.

Conclusioni

Per la società GoECO questo è al secondo anno di attività .

Stiamo lavorando a migliorare la performance rispetto agli obiettivi ESG.

Prosegue il lavoro di organizzazione e sviluppo dell'agenzia viaggi.

A fine anno siamo partiti con l'attività di Ecogastronomia che richiederà un periodo di avviamento sia per quanto riguarda i processi lavorativi che per quello che riguarda le iniziative proposte.

Una volta standardizzati i processi i parametri ESG saranno ampliati sia nel numero, sia nella qualità/quantità.

Qui di seguito alcuni numeri riepilogativi del 2025 che evidenziano un importante impatto nei fattori ESG:

74 giorni di Ecovacanze in 9 eventi (montagna, collina, mare, lago, città d'arte)

322 persone partecipanti

28 relatori coinvolti

108 ore di corsi di cucina

91 ore di eventi serali

69 ore di attività fisica (yoga, automassaggio, risveglio muscolare, qi gong, esercizi posturali, ecc)

78 ore di escursioni nella natura

69 ore di visite culturali

Per il 2026 è previsto di :

- far crescere la gastronomia a Fano (PU) con l'obiettivo di creare un'economia locale;

- creare un collegamento con le realtà del terzo settore della provincia di Pesaro/Urbino offrendo un supporto anche logistico ad associazioni che hanno bisogno di posti dove incontrarsi;

- Aumentare la collaborazione con aziende biologiche locali;

- Attivare la collaborazione con il comune di Fano attraverso il progetto "Ristorante amico dei bambini e bambine";

- Attivare la collaborazione con "Passaggi Festival";

- Attivare la collaborazione con Azienda Girolomoni e aziende bio del territorio Marchigiano tramite l'acquisto di prodotti e Bio Tour con i nostri clienti;

- Proseguire il progetto "salute integrale";

- Proseguire la collaborazione con aziende di ristorazione biologiche soprattutto nelle città d'arte;

- Proseguire il progetto "Grand Tour" alla scoperta delle città d'arte in maniera sostenibile;

- Organizzare viaggi in bici collaborando con Fiab Marche;

- Collaborazione con associazione ambientaliste e impegnate nel sociale della provincia di Pesaro ed Urbino;
- Attivare una collaborazione con una realtà scientifica per misurare l'impatto e promuovere la realizzazione di progetti in campo agricolo e ambientale;

Al termine di questa seconda relazione d'impatto si può affermare che diversi obiettivi immaginati, sognati e definiti sono stati raggiunti. Nei prossimi anni ci saranno altri traguardi da raggiungere in un'ottica di sostenibilità, inclusività e equità.

Mezzana Bigli 20 aprile 2026

Marco Bavelli (A.D.)